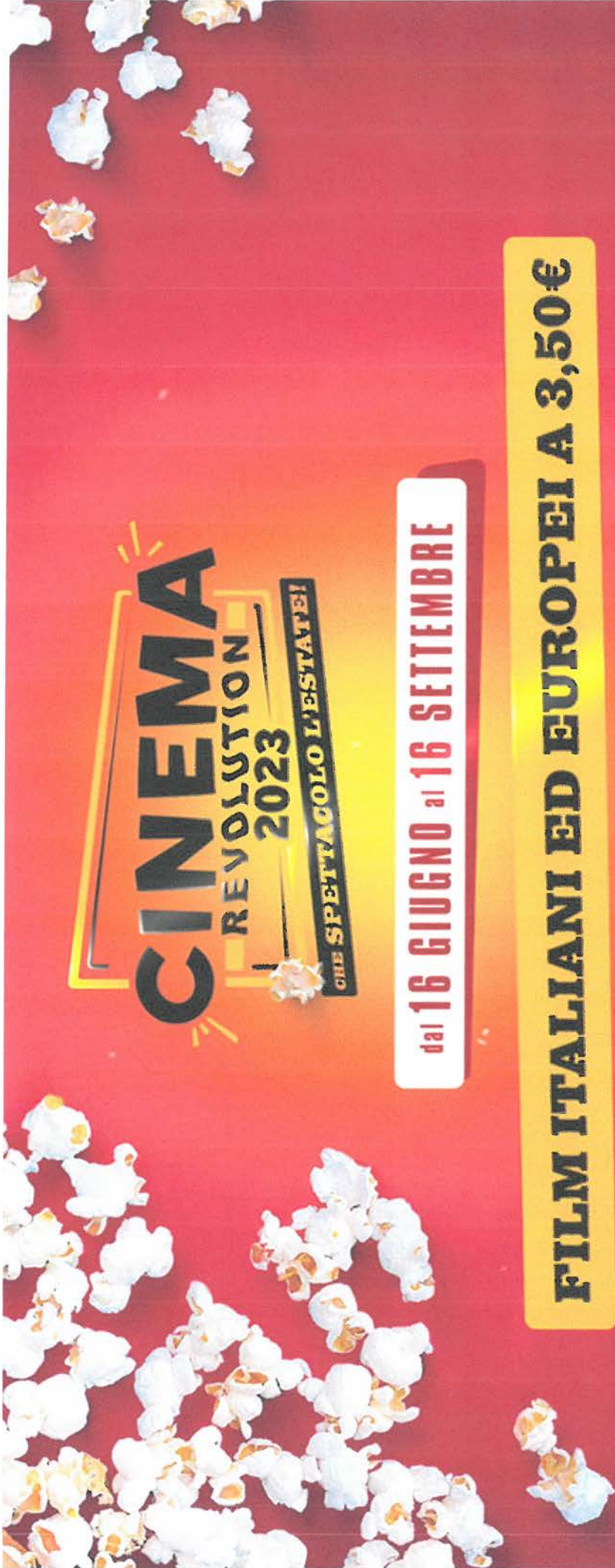


Fondazione
Accademia del Cinema Italiano
Premi David di Donatello

David di Donatello 2023

Cinema Revolution



CINEMA
REVOLUTION
2023
CHE SPETTACOLO L'ESTATE!

dal **16 GIUGNO** al **16 SETTEMBRE**

FILM ITALIANI ED EUROPEI A 3,50€

#soloalcinema scopri i film e le sale aderenti su **cinemarevolution.it**



CINEMA REVOLUTION - dal 16 giugno al 16 settembre al cinema con 3.50 €

L'iniziativa del Ministero della Cultura per un'estate al cinema





DI OSCAR COSULICH

BOX OFFICE

INIZIA LA NUOVA STAGIONE, TRA OPPENHEIMER E BARBIE

Al 17 settembre, i due film dominano ancora il botteghino. Intanto Venezia 80 fa da volano ai suoi gioielli

La prima, ottima, notizia sulla stagione cinematografica avviata lo scorso agosto l'ha comunicata il Direttore generale Cinema e audiovisivo del MiC Nicola Borrelli, durante la Mostra di Venezia: «al 31 agosto abbiamo già raggiunto gli incassi totalizzati in tutto il 2022 e quindi il quarto quadrimestre potrebbe farci tornare ai livelli pre-pandemici». Dopo l'impennata degli incassi registrata in extremis grazie al fenomeno pop *Barbie* (giunto in sala il 20 luglio), anche in Italia è stato capitalizzato il fenomeno *Barbenheimer*, quell'apparentemente improbabile *double bill* che ha portato gli spettatori a seguire con uguale passione la bambola incarnata da Margot Robbie e il tormentato fisico nucleare interpretato da Cillian Murphy. Nonostante il film di Christopher Nolan da noi (a differenza che negli USA) sia uscito il 23 agosto, cioè un mese dopo il pastiche di Greta Gerwig.

Dal giorno dell'uscita i Dati Cinetel dicono infatti che *Oppenheimer* ha totalizzato € 24.727.867 (3.220.926 spettatori), che gli valgono la vetta degli incassi della stagione in corso mentre, a partire dal 1° agosto, *Barbie* ha sommato altri € 12.636.688 (1.765.457 spettatori), il che porta il bottino del film al 17 settembre a quota € 31.837.004 (4.332.971 spettatori). Il combinato di questi due kolossal hollywoodiani, insieme ai benefici dell'iniziativa Cinema Revolution, organizzata dal Ministero della Cultura assieme a ANICA, ANEC e Fondazione David di Donatello, che fino al 17 settembre ha offerto film italiani ed europei a 3,50 €, per concludersi dal 17 al 21 settembre con Cinema in Festa allargando il bonus a tutti i film in sala, ha stimolato l'incremento degli incassi e la programmata triennalità dell'iniziativa permetterà una migliore calendarizzazione delle uscite negli anni a venire.

Sì, perché siamo tutti contenti che il pubblico abbia ritrovato il gusto della sala, ma non ci si può nascondere che, guardando gli incassi totalizzati fino al weekend concluso lo scorso 17 settembre, nella nuova stagione (avviata il 1° agosto) di cinema italiano non c'è traccia, il nostro paese appare solo nelle ambientazioni di *Assassinio a Venezia*, *The Equalizer 3 - Senza*

tregua e, in parte, *Mission: Impossible - Dead Reckoning parte uno*.

Fortunatamente è ora entrato in gioco l'"Effetto Mostra del Cinema". La visibilità ottenuta al Lido dai film italiani di qualità, infatti, sta già provocando significativi influssi sul Box-office. Ecco allora che lo splendido *Io capitano* di Matteo Garrone, Leone d'argento per la miglior regia, dal giorno della sua uscita il 7 settembre ha già totalizzato € 1.018.810 (171.582 spettatori), performance che, dall'11 al 17 settembre, gli permette di salire fino al quarto posto in classifica di quella settimana. Ancora più sorprendente è che, nella stessa classifica, al 10° posto troviamo *Enzo Jannacci: Vengo anch'io* di Giorgio Verdelli, il bel documentario inizialmente programmato per un'uscita evento di soli tre giorni (dall'11 al 13 settembre) che ha proseguito la corsa in sala, totalizzando al 17 settembre € 127.718 (19.656 spettatori).



Cillian Murphy (47 anni) in *Oppenheimer*.



Margot Robbie (33 anni) in *Barbie*.

Seydou Sarr (21 anni), protagonista di *Io capitano*.



Su questi segnali vanno registrati poi gli effetti della conclusione di Cinema Revolution, con cinque giorni di Cinema in Festa. I primi dati sono molto confortanti: «Il primo giorno di Cinema in Festa incassa un altro straordinario risultato, sulla scia di un'estate all'insegna del ritorno del pubblico in sala grazie anche alla campagna promossa dal Ministero della Cultura Cinema Revolution, di cui quest'anno l'iniziativa fa parte. Con 492 mila ingressi, segnato un +70%. Il 18 settembre 2022 - primo giorno di promozione dell'anno scorso - gli ingressi erano stati 288 mila», ha dichiarato al proposito il Sottosegretario di Stato alla Cultura Lucia Borgonzoni, «Ringrazio tutto il settore del cinema italiano e internazionale che ha creduto nella ripartenza della fruizione dei film nelle sale». ■

INCASSI DAL 01/08/2023 AL 17/09/2023

Dati CINETEL

	TITOLO	USCITA	NAZIONE	SOCIETÀ	GBO	ADM
1	OPPENHEIMER	23/08/2023	USA	UNIVERSAL	€24.727.867	3.220.926
2	BARBIE	20/07/2023	GBR	WARNER BROS ITALIA.	€12.636.688	1.765.457
3	SHARK 2 - L'ABISSO	03/08/2023	USA	WARNER BROS ITALIA.	€5.286.082	687.424
4	THE NUN 2	06/09/2023	USA	WARNER BROS ITALIA.	€5.057.967	692.725
5	LA CASA DEI FANTASMI	23/08/2023	USA	WALT DISNEY ITALIA	€2.499.640	367.787
6	ASSASSINIO A VENEZIA	14/09/2023	USA	WALT DISNEY ITALIA	€2.029.066	366.545
7	THE EQUALIZER 3 - SENZA TREGUA	30/08/2023	USA	EAGLE PICTURES.	€1.736.007	237.222
8	TARTARUGHE NINJA: CAOS MUTANTE	30/08/2023	USA	EAGLE PICTURES.	€1.435.930	223.821
9	JEANNE DU BARRY - LA FAVORITA DEL RE	30/08/2023	FRA	MEDUSA FILM.	€1.376.403	219.488
10	MISSION: IMPOSSIBILE - DEAD RECKONING PARTE UNO	12/07/2023	USA	EAGLE PICTURES.	€1.240.771	174.073

GBO= incassi; ADM= presenze



BOX OFFICE

di Viviana Pelsiani

Si può affermare come il cinema sia veramente in festa, se volessimo guardare ai risultati ottenuti nella partenza dell'iniziativa promossa dal MiC con la collaborazione del **David di Donatello** - Accademia del Cinema Italiano. Infatti, per chi non lo sapesse, da domenica 17 e fino a giovedì 21 settembre, grazie a *Cinema in Festa*, per 5 giorni l'ingresso in sala costa solo 3,50 euro. Vediamo, allora, come sono andate le cose, il 17, nel primo giorno, confrontando i dati dello scorso anno per la stessa kermesse. Ebbene, questa domenica, l'incasso è

stato di 1.800.335 euro grazie a 492.173 biglietti staccati. Nel 2022, il primo giorno, a settembre, di *Cinema in Festa*, avevano portato meno incassi e spettatori (288.473 presenze ed entrate per 1.026.814 euro). Quest'anno, invece, a giugno, l'esordio dell'iniziativa aveva condotto al cinema 313.857 paganti, per un incasso di 1.124.967 euro. Un paragone importante, perché conferma come le cose stiano andando, da questa estate, realmente bene per la settima arte.

Un altro dato assume, da questo punto di vista, una importanza fon-

damentale. Ed è quello relativo al debutto di *Assassinio a Venezia*, il film diretto e interpretato da Kenneth Branagh che qui adatta, per la



terza volta, un romanzo della Christie (nella foto). Ebbene, in Italia, ha esordito con 2.029.025 euro, a testimonianza che l'onda lunga innescata da *Oppenheimer* (a proposito, è diventato il film biografico con il più grande incasso di sempre nel mondo) porta il pubblico a premiare i film di qualità. E se l'altro unico titolo in top ten è il pessimo *Doggy Style* (nono), va rimarcato che Federico Moccia, con il suo brutto *Mamma qui comando io*, è finito solo ventunesimo con 12.221 euro e una media di 167 euro. Per lui, l'invito alla festa non è pervenuto.

DALL' 11 AL 15 GIUGNO

CINEMA INFESTA

TUTTI I FILM A 3,50€




CINEMANIFESTA.IT
PER INFORMAZIONI, LEGGERE I TERMI E CONDIZIONI




DALL' 11 AL 15 GIUGNO

CINEMA INFESTA

TUTTI I FILM A 3,50€




CINEMANIFESTA.IT
PER INFORMAZIONI, LEGGERE I TERMI E CONDIZIONI



DALL' 11 AL 15 GIUGNO

CINEMA INFESTA

TUTTI I FILM A 3,50€



CINEMANIFESTA.IT
PER INFORMAZIONI, LEGGERE I TERMI E CONDIZIONI



CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3188 (3501)

11 settembre 2023



BOX OFFICE CINETEL

OPPENHEIMER MANTIENE IL PRIMATO

Nel **weekend Cinetel 7-10 settembre** è di nuovo primo **Oppenheimer** (Universal), 2,58 milioni di euro e 314mila spettatori al terzo weekend in 558 cinema (media: 4.632 euro), totale 22,51 M€ e 2,88 milioni di spettatori. Seguono due esordi: secondo **The nun 2** (WB), 2,44 M€ in 340 cinema (media: 7.188 euro), da mercoledì 3,05 M€ e 387mila presenze; terzo **Io capitano** (01, il primo dei film italiani in concorso a Venezia ad essere distribuito), 374mila euro e 58mila presenze in 200 cinema (media: 1.874 euro). Quarto **The equalizer 3 - Senza tregua** (Eagle), 357mila euro e in totale 1,48 M€; quinto **Jeanne du Barry - La favorita del Re** (Medusa/Notorious), 308mila euro e 1,09 M€ totali. Sesto **Tartarughe Ninja: Caos mutante** (Eagle), 284mila euro e ad oggi 1,22 M€, seguito da **Barbie** (WB), 265mila euro per complessivi 31,59 M€ con 4,29 milioni di spettatori. Ottavo **La casa dei fantasmi** (Disney), 216mila euro e totali 2,34 M€, nono **Il più bel secolo della mia vita** (Lucky Red), 146mila euro al debutto in 188 cinema (media: 701 euro). Chiude la Top 10 **L'ordine del tempo** (Vision/Universal), 96mila euro e in totale 361mila euro.

Altri debutti: la produzione indiana **Jawan** è 12^a con 28mila euro in 21 cinema (media: 1.372 euro), **Uomini da marciapiede** (Altre Storie) 13^o con 24mila euro in 85 cinema (media: 282 euro), **Tell it like a woman** (Tatatu) 18^o con quasi 12mila euro in 68 cinema (media: 175 euro). Escono dalla Top Ten: **Manodopera** (Lucky Red, 116mila euro dopo 2 fine settimana), **Una commedia pericolosa** (01, 215mila euro dopo 2 weekend), **Shark 2 - L'abisso** (WB, 5,28 M€ e 687mila presenze dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 7,37 M€ e 966mila spettatori, -10% sul precedente, +216,66% sull'analogo weekend 2022, che vedeva **Minions 2** primo per il quarto weekend, con 622mila euro; -13,5% rispetto alla media del triennio 2017-2019.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - *Oppenheimer* mantiene il primato (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA - Il diavolo e i matrimoni greci (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Venezia 80: Palmarès e distribuzioni (pag. 3)
- Il Leoncino d'Oro e i premi del cinema (pag. 3)
- Venezia: gli altri premi collaterali (pag. 4)
- Il 17 settembre torna CINEMA IN FESTA (pag. 4)
- Festa di Roma, la locandina (pag. 4)
- In ricordo di Grandinetti (pag. 4)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 10 settembre si sono incassati **17,95 M€**, +201,90% sul 2022, -14% sul 2019, +19% sul 2018.

I biglietti venduti sono **2,39 milioni**, +173,59% sul 2022, -24% sul 2019, +5% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **321,3 M€**, +76,73% sul 2022, -20% sul 2019, -9% sul 2018. I biglietti venduti sono **45,29 milioni**, +70,88% sul 2022, -27% sul '19, -18% sul '18.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al **57,81%** del numero di spettatori, col 25,38% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al **18,18%** col 34,46% dei film. **Inghilterra** al 15,26%, **Francia** al 2,90%, **Spagna** all'1,27%.



LE DISTRIBUZIONI

Warner Bros sempre prima in una classifica di nuovo invariata, col 24,05% delle presenze e il 5,58% dei film; seconda **Disney** col 19,71%; si avvicina **Universal**, terza al 18,93%. Seguono: **Eagle Pictures** (9,38%), **O1 Distribution** (7,25%), **Vision** (5,83%), **Medusa** (3,47%), **I Wonder** (2,57%), **Lucky Red** (2,19%), **Bim** (1,38%).

BOX OFFICE USA

IL DIAVOLO E I MATRIMONI GRECI

Il **weekend USA** ha tre debutti in Top 5: primo **The nun 2**, 32,6 milioni di dollari in 3.728 cinema (media: 8.745 dollari); perde il primato **The Equalizer 3** (Sony), 12,1 M\$ e totali 61,86 M\$, terzo **Il mio grosso grasso matrimonio greco 3** (Focus), 10 M\$ in 3.650 cinema (media: 2.740 dollari). Quarto al debutto **Jawan** (Yash Raj), 6,19 M\$ in 813 cinema (1,1 nelle sale Imax; media: 7.616 dollari); quinto **Barbie**, 5,9 M\$ e totali 620,47 M\$; sesto **Blue Beetle** (WB), 3,77 M\$ e complessivi 63,7 M\$. Settimo **Gran Turismo** (Sony), 3,37 M\$ e in totale 35,68 M\$, ottavo **Oppenheimer**, 3 M\$ e ad oggi 315,13 M\$.

I **primi 10 film** incassano 81,59 M\$, +3,1% sul precedente weekend, +141,3% sul 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** due titoli si impongono: **The nun 2** incassa 85,3 M\$ a livello globale, 52,7 M\$ in 69 territori (8,9 in Messico, 4,4 in Indonesia e Brasile, 3,3 Italia, 2,3 Spagna, 2,1 UK; 4,4 nelle sale Imax), secondo miglior debutto per il **Conjuring Universe**. Per l'action di Bollywood **Jawan** (foto), con Shah Rukh Khan, 64,1 M\$ globali, 56,5 in 77 territori; in India debutto con 9,4 M\$ nella versione hindi, 1,3 in quelle doppiate tamil e telugu, nel weekend incasso record di 42 M\$. Terzo **The equalizer 3**, 11,5 M\$ in 50 territori, totale 45,8 M\$ (col Nord America 107,7). **Barbie** ha superato l'incasso globale di 1,4 mld \$ (in 73 mercati 5,5 nel weekend, totale 782,2), **Oppenheimer** a quota 890,9 M\$ con 576 M\$ nei mercati internazionali (nel weekend 19,4 M\$ in 83 mercati) e 46,8 in Cina.



VENEZIA: PALMARES E DISTRIBUZIONI



Verdetto equilibrato dalla giuria di **Venezia 80**, presieduta da Damien Chazelle. Ampiamente favorito, **Povere creature!** di **Yorgos Lanthimos** (uscirà a gennaio 2024 con Disney) vince il Leone d'Oro. Gran Premio della Giuria al giapponese **Evil does not exist** di **Ryusuke Hamaguchi**, che in Italia uscirà con Teodora e Tucker. Molto applaudito il Leone d'Argento per la regia a **Matteo Garrone**, che con **lo capitano** (nelle sale con 01) ha vinto anche il Premio Mastroianni al talento emergente **Seydou Sarr**. La Coppa Volpi per l'interpretazione ha premiato **Cailee Spaeny**, **Priscilla Presley** nel film di Sofia Coppola (uscirà con Vision) e **Peter Sarsgaard** per **Memory** di Michel Franco (coproduce Mubi). Premio per la sceneggiatura a **El Conde** di **Pablo Larrain** (Netflix), Premio speciale della giuria a **Il confine verde** di **Agnieszka Holland** (Movies Inspired).

I premi di Orizzonti: Miglior film **Explanation for everything** dell'ungherese **Gabor Reisz** (I Wonder), miglior regia la svedese **Mika Gustafson** per **Paradise is burning**, di coproduzione italiana; Premio speciale **Una sterminata domenica** di **Alain Parroni** (in uscita con Fandango). Migliori interpreti **Margarita Rosa De Francisco** per **El Paraiso** di Enrico Maria Artale (I Wonder), premiato anche per la sceneggiatura; e **Tergel Bold-Erdene** per **City of wind** del mongolo Lkhagvadulam Purev-Ochir.

Il Premio degli Spettatori di Orizzonti Extra è andato a **Felicità**, esordio alla regia di **Micaela Ramazzotti**, in uscita la prossima settimana con 01; il Premio Opera Prima "Luigi De Laurentiis" a **Love is a gun** di **Lee Hong-Chi** (Hong Kong). In Venezia Classici, miglior documentario **Thank you very much** di **Alex Braverman**, su Andy Kauman; miglior restauro **In movimento** di **Shinji Somai**.

IL LEONCINO D'ORO E I PREMI DEI CINEMA



lo capitano di **Matteo Garrone** ha vinto il 35° **Leoncino d'Oro**, istituito da **Agiscuola** e promosso da **AGIS-ANEC** e **David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano**, alla presenza del Sottosegretario al MIC **Lucia Borgonzoni**, del Presidente della Biennale di Venezia **Roberto Cicutto**, del Direttore della Mostra **Alberto Barbera** e del Presidente Unione Editori e Distributori **Luigi Lonigro**. A fare gli onori di casa i Presidenti **Fran-**
cESCO Giambone, Mario Lorini, Piera Detassis, e Paolo Merlo, che presiede il Comitato provinciale Unicef Padova: la giuria del Leoncino ha assegnato la **Segnalazione Cinema for UNICEF** a **Il confine verde** di **Agnieszka Holland**.

Assegnato dagli "esercenti più coraggiosi del 2023", **Odissea di Cagliari e Garibaldi di Scarperia nel Mugello (FI)**, il **Premio Carlo Lizzani** a **Invelle** di **Simone Massi** (I Wonder), film di animazione che va dall'ascesa del fascismo agli anni di piombo.

Assegnato da **Green Cross Italia**, partner **ANEC** per il cinema ecosostenibile (in giuria il DG **Simone Gialdini**), il **Green Drop Award** al film più ambientalista: due i vincitori, **Il confine verde** e **lo capitano**.



VENEZIA: GLI ALTRI PREMI COLLATERALI

Premio **Fipresci** a *Il male non esiste* (vince anche i premi Ca' Foscari e Fondazione Fai) e *Una sterminata domenica*. Directors' Award delle **Giornate degli Autori** a *Vampire humaniste cherche suicidaire consentant* di Ariane Louis-Seize; **Label Europa Cinemas** all'ucraino *Photophobia*. Vince la Settimana della Critica *Malqueridas*.

Io capitano di Matteo Garrone vince il Pasinetti del SNGCI, i Premi FEDIC, CICT-UNESCO, Civitas, Signis, Edipo Re, ImpACT, Lanterna Magica, Soundtrack Stars. *Il confine verde* vince l'Arca CinemaGiovani (con *El Paraiso*) e CinemaSarà. Premio Brian a *Tatami*; Premio Bianchi del SNGCI a **Sergio Castellitto**; Premio Cinema & ARts a *Backstage* e *Making of*; Premio Robert Bresson a **Mario Martone**.



IL 17 SETTEMBRE TORNA CINEMA IN FESTA

Da domenica 17 a giovedì 21 settembre seconda edizione 2023 di **Cinema in Festa**, € 3,50 per tutti i film e tutti gli spettacoli programmati dalle sale aderenti.

E' il momento conclusivo dell' articolata campagna del Ministero della Cultura **Cinema Revolution**, per promuovere e valorizzare la **programmazione estiva** delle sale cinematografiche, che ha già visto svolgersi una edizione di **Cinema in Festa** dall'11 al 15 giugno ed è proseguita con la **promozione del cinema italiano ed europeo**, che **si concluderà sabato 16 settembre**. Il progetto di **Cinema in Festa**, lanciato nel 2022 e che nelle prime due edizioni ha portato **in sala oltre 2,3 milioni di spettatori**, proseguirà **fino al 2026** con due edizioni annuali, a **giugno e settembre**, promossa dal **MIC** con il **David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano**.



FESTA DI ROMA LA LOCANDINA



La 18^a edizione della **Festa del Cinema di Roma** si svolgerà dal **18 al 29 ottobre prossimi**, secondo anno con la direzione artistica di **Paola Malanga** e la presidenza della **Fondazione Cinema per Roma** affidata a **Gian Luca Farinelli**.

Sulla locandina campeggia **Anna Magnani** circondata dai fotografi. Il festival durerà un giorno in più rispetto alle precedenti edizioni, attestandosi sulla durata di altri celebri festival internazionali.

IN RICORDO DI GRANDINETTI

Venerdì si è celebrato a Roma il trigesimo di **Giuseppe Grandinetti**, ex **Presidente ANEC Calabria**, **esercante di Lamezia Terme** nei decenni d'oro del cinema, scomparso lo scorso 8 agosto dopo aver compiuto 100 anni il 30 aprile.



CineNotes rinnova, con la Presidenza ANEC, l'abbraccio ai figli **Francesco, Ottavio, Giovanna**.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici





PROMO DAVID TALENT INTEGRALE



Copia link



ALTRI VIDEO



0:01 / 1:31



YouTube





Il **cinema** è in festa Biglietto a 3,50 euro

Grosseto Fino a giovedì andare al cinema conviene. Anche le sale maremmane aderiscono a "Cinema in festa", la manifestazione promossa dal ministero della cultura insieme ai **David di Donatello** - Accademia del cinema italiano che prevede un biglietto speciale per tutti i film a 3,50 euro.

In provincia di Grosseto aderiscono The Space e Aurelia Antica Multisala a Grosseto, il cinema Roma a Bagno di Gavorrano, il cinema Astra a Follonica, il Moderno a Manciano, il Goldoni a Massa ma-

rittima e il Supercinema Multisala di Orbetello. Ispirato alla "Fête du cinéma" francese, il progetto è nato dalla collaborazione tra distributori e cinema per garantire agli spettatori una stagione cinematografica lunga dodici mesi. Quest'anno "Cinema in festa" si inserisce nell'ambito di "Cinema Revolution - Che Spettacolo L'Estate", la campagna sostenuta dal MiC che trasforma l'estate 2023 in una stagione straordinaria di film e promozioni. Info www.cinemainfesta.it. ●

S.L.



ANNUNCIO DEL SOTTOSEGRETARIO ALLA CULTURA BERGONZONI

Da domani all'11 settembre biglietto del cinema a 3,50 euro

DI GIULIA BIANCONI

Sarà un'estate al cinema ricca di film e promozioni. Dall'11 giugno all'11 settembre il biglietto dei titoli italiani ed europei avrà il prezzo speciale di 3,50 euro, grazie all'iniziativa promossa dal Mic «Cinema Revolution-Che spettacolo l'estate», costata 20 milioni di euro. Ad aderire alla campagna sono stati mille sale e tremila schermi in tutta Italia, pari al 95%. Ottanta i film tra italiani ed europei.

«Le sale sono importanti presidi sociali e culturali e sostenerle è un dovere. Per questa estate abbiamo messo a punto un gioco di squadra che vede il governo e l'intero sistema cinematografi-

co italiano scendere in campo per la ripartenza del cinema», ha spiegato la sottosegretaria alla Cultura, Lucia Borgonzoni, presentando la campagna alla Casa del Cinema. E Nicola Borrelli, direttore generale Cinema e audiovisivo, ha affermato: «Tutta la filiera sta investendo su questa iniziativa, perché siamo convinti che anche d'estate si possa andare al cinema».

Presenti alla Casa del Cinema ieri mattina, per promuovere personalmente l'iniziativa, anche le attrici Vittoria Puccini e Paola Minaccioni. «Da spettatrice non rinuncio alla sala, perché lì un film ha un impatto diverso e le emozioni si amplificano, insieme si ride e si piange di più. Il cinema è un bene primario che riguarda tutti noi», ha

detto Puccini. E Minaccioni, che dal 21 giugno sarà tra i protagonisti della commedia «Un matrimonio mostruoso» di Volfrango De Biasi, ha aggiunto: «Dobbiamo invitare i ragazzi a uscire di casa. Se guardi un film sul divano puoi sentirti solo, al cinema è completamente diverso». Cinema Revolution inizierà e si concluderà con un'altra campagna, Cinema in festa, promossa da Anica e Anec, con il supporto del Mic e la collaborazione dei David di Donatello-Accademia del cinema italiano, che prevede a giugno (da domenica 11 a giovedì 15) e a settembre (da domenica 17 a giovedì 21) ingressi sempre a 3,5 euro per film italiani ed internazionali in programmazione, anteprime, masterclass ed eventi.



Premi David di Donatello ✓

Sponsorizzato · 🌐



Domani sarà il primo giorno di Cinema in Festa, quali film andrete a vedere?

Scopri le sale aderenti su cinemainfesta.it 🎬

[#cinemainfesta2023](https://twitter.com/cinemainfesta) [@cinemainfesta](https://twitter.com/cinemainfesta)

DALL' 11 AL 15 GIUGNO

CINEMA IN FESTA

TUTTI I FILM A 3,50€

TO-DO LIST



METTI LA SVEGLIA PER RICORDARTI
CHE CINEMA IN FESTA INIZIA L'11.06



MANDA UN MESSAGGIO
AI TUOI AMICI PER ORGANIZZARTI



ACQUISTA IL BIGLIETTO
NEL TUO CINEMA



GODITI LA FESTA
HAI TEMPO SOLO FINO AL 15.06



————— *l'iniziativa* —————

DA DOMENICA L'INGRESSO AL CINEMA COSTA 3,50 EURO

NELLE SALE LA FESTA DELL'ESTATE

Torna il primo dei due appuntamenti annuali (l'altro è previsto a settembre) che ha per scopo quello di allungare la stagione ed estenderla al periodo estivo con una ricca offerta di film e l'ingresso al cinema a soli 3,50 euro. L'iniziativa si chiama "Cinema in Festa" e durerà cinque giorni, da domenica 11 a giovedì 15 giugno, promossa dal MiC con la collaborazione del **David di Donatello** e sostenuta da tutte le associazioni di categoria. Ispirato alla "Fête Du Cinéma" francese, il progetto si inserisce nel più ampio evento "Cinema Revolution" in programma per tutta l'estate con una ricca e variegata offerta di film in prima visione senza precedenti. In questi cinque giorni, con il biglietto



popolare, si potranno vedere, tra gli altri, i nuovissimi "Denti da squalo", "The Boogeyman", "Spider-Man: Across The Spider-Verse", "Transformers: Il Risveglio", "La sirenetta", "Rapito" e numerosi altri. Praticamente unanime l'adesione delle sale: basta collegarsi sul sito www.cinemainfesta.it e scegliere il grande schermo preferito. "Sarà un modo per tenere vivo l'interesse degli spettatori", commenta Luigi Lonigro, presidente Distributori dell'Anica. P.P.M.





CINEMA



TUTTOMILANO 25



di SIMONA SPAVENTA

L'INIZIATIVA

SOGNARE COSTA POCO

DA DOMENICA 11 A GIOVEDÌ 15 CINQUE GIORNI
IN SALA A PREZZO SCONTATO (3,50 EURO)
ADERISCONO TUTTI I CINEMA CITTADINI

Cinque giorni di cinema nelle sale con i biglietti al prezzo speciale di 3,50 euro, per invogliare il pubblico a tornare a vedere i film sul grande schermo. Dopo il successo della prima edizione che nel settembre scorso ha portato nelle sale italiane un milione e 150mila spettatori, torna da domenica 11 a giovedì 15 giugno "Cinema in festa", a cui aderiscono tutte le sale in città (elenco completo al sito Cinemainfesta.it).

Il progetto, ideato e organizzato dalle associazioni degli esercenti Anec e Anica con il supporto del ministero della cultura e con la collaborazione dei **David di Donatello**-Accademia del Cinema Italiano, dopo il buon debutto ha ora una fisionomia che punta sulla stabili-

tà: replicherà infatti fino al 2026 con due "feste" all'anno, a giugno e a settembre, sempre con biglietti scontatissimi. Una conferma di un'iniziativa lanciata dall'ex ministro Franceschini e sposata anche dal nuovo governo. Perché se il trend estremamente negativo delle sale nel postpandemia, legato alla diffusione maggiore delle piattaforme streaming durante

gli anni del Covid, sta lentamente facendo un'inversione di tendenza, la fatica c'è ancora e riguarda soprattutto i film europei. I dati più recenti, di maggio 2023, attestano risultati più che buoni con incassi complessivi sopra i 40 milioni di euro: 8 in meno in confronto al maggio 2019, che era stato però da record, e difatti rispetto al maggio 2018 oggi il botteghino

registra 6 milioni in più. Il merito, però, è di tre blockbuster usciti insieme, ossia *Guardiani della galassia-Vol. 3*, *Fast X* e *La sirenetta*, che da soli si portano via la gran parte della torta: 25 milioni. Con la festa, sta al pubblico scegliere se puntare sui titoloni (a cui si aggiunge l'appena uscito *Spider-Man - Across The Spider-Verse*) o sui film d'autore, da Bellocchio a Moretti fino all'Ozon di *Peter Von Kant*".



Da domenica 11 a giovedì 15 giugno biglietti per le sale a soli 3,5 euro

▶ Al via domenica la seconda edizione estiva di "Cinema in festa", l'occasione per vedere i film al cinema a un prezzo speciale: si parte domenica 11 giugno e si chiude giovedì 15 giugno con le nuove uscite della settimana. Proposto al pubblico da Anec e Anica con il supporto del MiC e la collaborazione del David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano, Cinema in festa è il progetto lanciato nel 2022 che andrà avanti fino al 2026: ogni anno, a giugno e a settembre, per 5 giorni dalla domenica al giovedì, il biglietto costerà soltanto 3,50 euro per tutti i film.

Ispirato alla Fête du Cinéma francese, il progetto è nato dalla collaborazione tra distributori e cinema per garantire agli spettatori italiani una stagione cinematografica lunga dodici mesi. La prima edizione di settembre 2022 ha totalizzato 1 milione e 150mila spettatori.



di Juna Goti



The Space pronto per riaprire con i film a biglietto scontato

Dall'11 giugno: 3,5 euro nella settimana di "Cinema in festa"

Livorno In questi giorni all'interno delle sale, chiuse ormai da otto mesi, è un via vai di persone: responsabili, tecnici, manutentori, addetti all'accoglienza e alle pulizie. Il The Space di Porta a Terra vuole riaprire le porte e vuole farlo l'11 giugno, per provare a cavalcare l'onda di "Cinema in festa", iniziativa a carattere nazionale che prevede cinque giorni di ingressi a prezzi super scontati (3 euro e 50) nelle sale di tutta Italia.

Il condizionale è ancora d'obbligo perché prima, martedì 6, la commissione di vigilanza farà un sopralluogo nella struttura. E dopo tutto quello che è accaduto negli ultimi mesi non stupisce che dal The Space, in via ufficiale, per ora non confermino nulla, salvo limitarsi a dire che «si sta lavorando per riaprire il cinema al più presto» e che «la data di apertura sarà confermata dal circuito attraverso i suoi canali ufficiali».

In molti lo ricorderanno: il cinema ha chiuso nell'ottobre scorso per alcuni importanti lavori di ristrutturazione: un intervento da 3 milioni di euro per rivoluzionare le sale, dove ora c'è molto più spazio tra una fila e l'altra e poltrone sono reclinabili, un po' come

starsene sdraiati sul divano di casa. Il taglio del nastro era previsto per il 14 dicembre con l'uscita di Avatar 2, "La via dell'Acqua". Un rilancio che sarebbe stato sicuramente azzeccato, anche dopo i molti mesi a schermo nero della pandemia. Ma quando è arrivato il momento di riaprire l'acqua, al The Space, ha cominciato a venire giù soprattutto dal tetto, sia nel salone di ingresso sia in alcune sale cinematografiche. Un danno importante per lo stesso multisala, che al momento non è stato quantificato, almeno non in pubblico. Sta di fatto che sono stati necessari altri mesi di lavori. E se la commissione di vigilanza darà il via, le porte sa-

Il multisala è chiuso ormai da ottobre: dopo un restyling avrebbe dovuto riaprire le porte con Avatar 2

ranno riaperte l'11 giugno (è possibile che il pubblico possa sedersi in tutte le nuove sale con le poltrone reclinabili, tranne due, che all'inizio resteranno chiuse).

Ma dopo i maxi lavori di ristrutturazione e i guai con le infiltrazioni d'acqua serve l'ok della commissione di vigilanza

Ci sono già stati incontri tra l'azienda e i sindacati. «Ci hanno comunicato - conferma Tamara Garbuglia, della segreteria della Slc-Cgil - che l'intenzione è di riaprire l'11 giugno,

in occasione della festa del cinema. Fermo restando che prima, il 6 giugno, è atteso l'esito della commissione di vigilanza che deve dare il via dopo i lavori fatti. I dipendenti sono 16, a tempo indeterminato, e dagli incontri che abbiamo avuto con i responsabili aziendali dovrebbero rientrare tutti regolarmente a lavoro».

Dal The Space, come premesso, per ora non dicono nulla. Ma sulla pagina internet ufficiale di "Cinema in festa", nella sezione dedicata ai cinema italiani che aderiscono all'iniziativa, compaiono per Livorno i Salesiani, La Gran Guardia e lo stesso The Space. Cos'è "Cinema in festa"? L'iniziativa, si legge, è promossa

L'interno è stato rinnovato, con poltrone reclinabili in tutte le sale: ecco come sarà

dal Ministero della cultura con la collaborazione del **David di Donatello** - Accademia del Cinema Italiano, un «progetto lanciato nel 2022 e che andrà avanti fino al 2026»: in sostanza «ogni anno, a giugno e a settembre, per 5 giorni dalla domenica al giovedì, il biglietto costerà soltanto 3,50 euro per tutti i film». La seconda edizione partirà proprio domenica 11 giugno e andrà avanti fino a giovedì 15 con le nuove uscite della settimana. Un'occasione che questa volta il The Space non può perdere, considerando che il lancio d'oro di Avatar e del richiamo del Natale è sfumato e siamo già con i piedi nell'estate. ●

DIRIZIONE RISERVATA

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3164 (3477)

25 Maggio 2023



BOX OFFICE EUROPA L'IMPATTO DI FAST X

Nel **Regno Unito e Irlanda** debutto di **Fast X** (Universal) da 5,9 milioni di sterline, al di sotto dei precedenti 5 episodi. Secondo **Guardiani della Galassia Vol. 3** (Disney), 2,8 M€ e totali 28,9 M€, terzo **Super Mario Bros - Il film** (Universal), 541mila sterline, in totale 51,8 M€. Seguono due debutti: quarto **Are you there God? It's me, Margaret.** (Lionsgate), 327mila sterline incluse anteprime in 575 cinema; quinto **Beau ha paura** (A24), 231mila sterline in 241 cinema. Sesto **Book Club 2** (Universal), 142mila sterline e totali 798mila, seguito da **La casa - Il risveglio del male** (Studiocanal), 109mila sterline e ad oggi 5,3 M€. Ottavo l'evento dal Metropolitan **Don Giovanni** (Trafalgar), 92mila sterline in 124 cinema. **Le otto montagne** (Picturehouse) a 38mila sterline, appena -26% sul debutto, totale 156mila. (ScreenDaily)

In **Francia** **Fast X** debutta con 1,04 milioni di presenze in 813 copie, seguito da **Guardiani della Galassia Vol. 3**, 602mila presenze, in totale 2,63 milioni. Terzo **Jeanne du Barry** (Le Pacte), in contemporanea con Cannes: 345mila presenze in 640 copie. Quarto **Super Mario Bros**, 237mila presenze, ad oggi 6,88 milioni; quinto **I tre moschettieri: D'Artagnan** (Pathé), 106mila presenze, totali 3,2 milioni. Sesto **L'esorcista del Papa** (Sony), 102mila presenze per complessive 264mila. (Jp-Boxoffice)

Nei **Top 5 mercati europei**, **Fast X** incassa 32,06 M€ (di cui 7,16 in Germania, 4,89 in Spagna), secondo **Guardiani della Galassia Vol. 3**, 12,31 M€ (2,97 in Germania, 1 M€ in Spagna) e totali 85,35 M€. Terzo **Super Mario Bros - Il film**, 4,46 M€, totale 196,51 M€, quarto **Jeanne du Barry**, 2,16 M€ solo in Francia. Quinto **La casa - Il risveglio del male**, 834mila euro, totale 19,64 M€, sesto **L'esorcista del Papa**, 779mila euro e complessivi 12,37 M€. (UNIC/ComScore)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- L'11 giugno torna *Cinema in Festa* (pag. 2)
- Arriva "La sirenetta" (pag. 2)
- CNC: il rapporto 2022 (pag. 2)
- Fiesta del Cine: 977mila spettatori (pag. 4)
- Fatima Djoumer CEO di Europa Cinemas (pag. 4)
- Mostra di Venezia: le previsioni (pag. 4)
- Le donne leader dell'industria mondiale (Pag. 5)
- Breton: consultazione UE sullo streaming (pag. 5)
- Premio SIAE per OPS alla Festa di Roma (pag. 5)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

L'11 GIUGNO TORNA CINEMA IN FESTA



Al via dall'11 al 15 giugno la seconda edizione di **Cinema Festa**, occasione imperdibile per andare al cinema al prezzo speciale di **3,50 €**. La promozione è proposta dal MiC in collaborazione con l'**Accademia del Cinema Italiano - Premio David di Donatello**. Film e sale aderenti su www.cinemainfesta.it.

Cinema in Festa è il progetto lanciato nel 2022 grazie alla collaborazione tra **distribuzione ed esercizio**, che andrà avanti fino al **2026**: ogni anno, a giugno e settembre, 2 edizioni dalla domenica al giovedì. La prima edizione, a settembre 2022, ha totalizzato 1,15 milioni di spettatori e quest'anno l'iniziativa si inserisce nell'ambito di **Cinema Revolution - Che spettacolo l'estate**, campagna sostenuta dal MiC che trasforma l'estate **2023 in una stagione straordinaria di film e promozioni**.

Inoltre, dal **16 giugno al 16 settembre tutto il cinema italiano ed europeo a 3,50 €**, con una quota di 3€ rimborsata dal MiC.

ARRIVA LA SIRENETTA



Non deludono i film più attesi di maggio: per **La sirenetta** (Disney), debutto di mercoledì da 634mila euro e 87mila presenze in 442 cinema. Secondo **Fast X** (Universal), 341mila euro (totale 7,7 M€ e 961mila presenze in 7 giorni), terzo **Guardiani della Galassia Vol. 3** (Disney), 61mila euro, totale 9,98 M€ e 1,3 milioni di presenze. L'incasso Cinetel di ieri è 1,17 M€ (i primi 2 film incassano quasi l'83% del totale), +89,97% su un anno fa, con **Top Gun: Maverick** al debutto con 445mila euro.

CNC: IL RAPPORTO 2022



Il CNC francese ha presentato a Cannes il rapporto sul cinema 2022. Gli **over 50** sono la fascia più assidua, il **34,1% del totale**, davanti ai **25-49 anni (32,8%)**, **3-14 anni (17,4%)**, **15-24 anni (15,7%)**. La spesa per l'audiovisivo è stata 10,3 miliardi di euro, -14% sul 2021; il cinema è passato da **672 M€ a 1,1 mld €**, abbonamenti tv da 5,8 a 3,4 mld € (il governo ha abolito il pagamento del canone); il VOD si attesta sui 2 mld € (1,9 nel 2021).

Confermati i **152 milioni di presenze cinema, +59,2% sul 2021, -26,9% sulla media 2017-2019 (10,8 milioni dalle carte di abbonamento illimitato, 7,1%, in lieve aumento)**. Prezzo medio **7,2 €** (era 7,04 e 6,63 nei due anni precedenti). **Cinema francese al 41,1%** con 61 milioni di spettatori, **USA al 41,4%** con 61,5 milioni. Nessun francese in Top Ten: **Non sposate le mie figlie 3** è 11° con 2,4 milioni di presenze. Primo **Avatar: La via dell'acqua** con 7,9 milioni nell'anno. 681 i film inediti distribuiti; i film d'essai sono stati 403, quota di mercato al 21,5%. **2.061 i cinema attivi (+32 sul 2021; quasi il 5% ha almeno una sala PLF, in totale 101 di cui 19 Imax) e 6.298 schermi (+107)**. I complessi da 8+ schermi sono 247 (12% dei cinema, 58,2% delle presenze); multisale 2-7 schermi 686 (33,3% dei cinema, 32,9% delle presenze), monosale 1.128 (54,7% delle strutture, 8,9% delle presenze). Primo circuito **Pathé** (870 schermi, 32,2 milioni di presenze col 21,2% del mercato), poi **CGR** (17,1 milioni) e **UGC** (16,9 milioni). Le prime sette società concentrano il 53,6% del mercato con 82 milioni di presenze. (Cineguru)



Festival: al via a giugno la seconda edizione estiva di 'Cinema in Festa'



Al via a giugno la seconda edizione estiva di 'Cinema in Festa', l'occasione imperdibile per vedere i film al cinema a un prezzo speciale proposta al pubblico da Anec e Anica con il supporto del MiC e la collaborazione del **David di Donatello** - Accademia del Cinema Italiano. Cinema in Festa è il progetto lanciato nel 2022 e che andrà avanti fino al 2026. La seconda edizione partirà domenica 11 giugno e si concluderà giovedì 15 giugno con le nuove uscite della settimana. Ispirato alla 'Fête du Cinéma' francese, il progetto è nato dalla collaborazione tra distributori e cinema per garantire agli spettatori italiani una stagione cinematografica lunga dodici mesi. La prima edizione di settembre 2022 ha totalizzato 1,15 milioni di spettatori e quest'anno l'iniziativa si inserisce nell'ambito di 'Cinema Revolution - Che Spettacolo L'Estate', la campagna sostenuta dal MiC che trasforma l'estate 2023 in una stagione straordinaria di film e promozioni.



Premi David di Donatello

19 m ·

Dall'11 al 15 giugno torna l'edizione estiva di [#CinemainFesta](#), un'occasione imperdibile per vedere i film al cinema a un prezzo speciale, ideata da Anica e Anec con il supporto del MiC e la collaborazione del David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano.

Quest'anno l'iniziativa si inserisce nell'ambito di "CINEMA REVOLUTION - Che Spettacolo L'Estate", la campagna sostenuta dal MiC che trasforma l'estate 2023 in una stagione straordinaria di film e promozioni.

Film e sale aderenti su cinemainfesta.it

DALL' 11 AL 15 GIUGNO

CINEMA IN FESTA

TUTTI I FILM A 3,50€



CINEMAINFESTA.IT

*NEI CINEMA ADERENTI, ESCLUSI FORMATI SPECIALI

INTERVISTE

UN'ESTATE DECISIVA

PER IL PRESIDENTE ANEC, **MARIO LORINI**, CI SONO TUTTE LE PREMESSE PER UNA GRANDE STAGIONE ESTIVA, CHE PUR RICHIEDE LA DISPONIBILITÀ E LA RESPONSABILITÀ DI TUTTI I SOGGETTI IN GIOCO. INTANTO SONO ANCORA DIVERSE LE MISURE SUL TAVOLO CHE ATTENDONO L'APPROVAZIONE DEL MIC E DA CUI DIPENDE LA SOSTENIBILITÀ DEL MERCATO CINEMATOGRAFICO IN UN MOMENTO COSÌ DELICATO

di Paolo Sinopoli

R

iconfermato lo scorso novembre alla guida della presidenza di Anec - Associazione Nazionale Esercenti Cinema, Mario Lorini continua a battersi per l'esercizio cinematografico, fiducioso nei preannunciati interventi del Mic, in un'estate forte di una nuova campagna di comunicazione e della seconda edizione di Cinema in Festa (11-15 giugno), che ritiene «determinante per diverse ragioni. Potrà contare sulla presenza di opere cinematografiche di grande impatto e si svolgerà a circa un mese dall'avvio di una campagna di comunicazione estiva di grande rilievo, che partirà a inizio maggio con i David di Donatello per poi concludersi con la terza edizione di Cinema in Festa (17-21 settembre). In questo modo intendiamo lasciare un'impronta marcata per i prossimi anni. Vorrei ricordare, inoltre, che il grande valore di questa iniziativa è una pianificazione certa fino al 2026 con due edizioni all'anno. Il vero obiettivo, infatti, rimane quello di incentivare la voglia di fruire il grande cinema in sala».

Crede si riuscirà a comporre un'offerta cinematografica all'altezza?

Ci sono tutte le premesse per un'offerta molto forte, a partire da un prodotto inter-

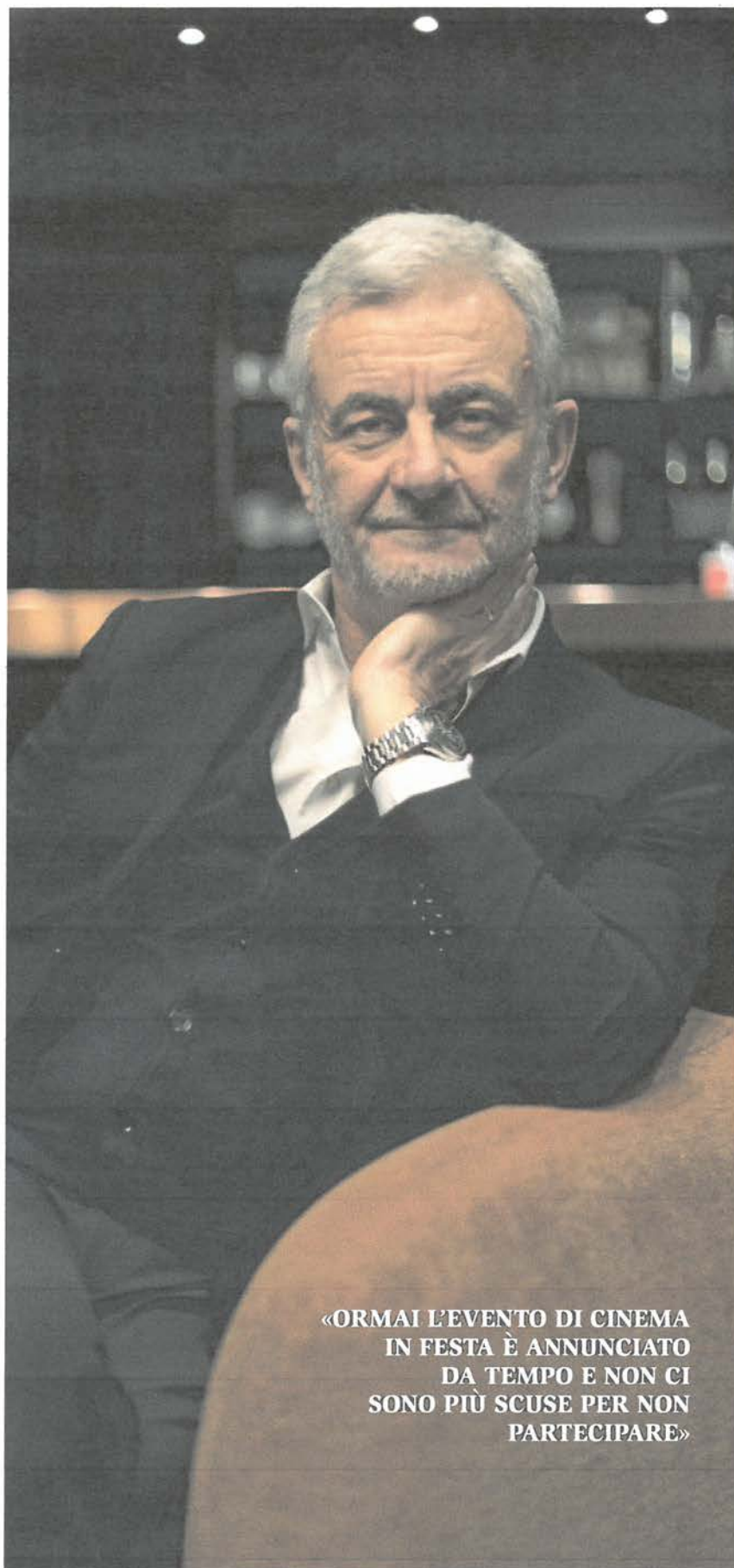
nazionale che abbraccia tutte le tipologie di pubblico e in grado di funzionare anche nelle sale cittadine. Allo stesso tempo sembrano rassicuranti le notizie che giungono dal possibile coinvolgimento di produzioni italiane al Festival di Cannes che potrebbero poi completare parte del calendario di Cinema in Festa. Ormai l'evento è annunciato da tempo e non ci sono più scuse per non partecipare. Per risollevarlo questo mercato e contribuire alla nascita di iniziative su scala nazionale dobbiamo essere tutti protagonisti, nessuno escluso.

Avete già approvato il budget per la promozione dell'evento e come sarà utilizzato?

Il tema della composizione delle risorse destinate alla promozione è materia del Mic, anche se è evidente una forte volontà a sostenere questa ripresa con risorse e partnership significative. Ma pur non conoscendo ancora l'importo finale, certo è che si costruiranno progetti e azioni, oltre a reel, spot e claim per comunicare adeguatamente Cinema in Festa.

A proposito di campagna estiva, cosa ci può raccontare?

C'è un gruppo di lavoro inter-associa-



**«ORMAI L'EVENUTO DI CINEMA
IN FESTA È ANNUNCIATO
DA TEMPO E NON CI
SONO PIÙ SCUSE PER NON
PARTECIPARE»**

tivo già all'opera su questa campagna che avrà un main focus sulle opere commerciali di maggiore appeal. Aiuterà certamente la composizione del calendario estivo, con film in uscita molto attesi e su cui far ruotare attorno un insieme di film satellite per tutti i segmenti di pubblico, a partire dalla qualità, completando un'offerta che si avvicini ai vari gusti dello spettatore. Abbiamo tra le mani una grande occasione che non possiamo lasciarci scappare.

Al momento di andare in stampa, sembrano confermate le voci di un incremento del tax credit sul P&A dei film italiani in uscita dal 15 maggio al 15 settembre.

Sì, sappiamo che è previsto un intervento con un'importante percentuale di tax credit per favorire il recupero delle spese di lancio del P&A sui film italiani in uscita nel periodo estivo. È evidente, infatti, che non si possono sostenere gli investimenti sulle sale e intervenire sui loro costi di funzionamento senza incentivare i distributori a portare i loro film al cinema nel periodo estivo. Sono certo che questa misura sarà di stimolo per dar vita a nuove forme di lancio per le produzioni nazionali, accelerando ulteriormente la ripresa.

Conferma anche che è all'orizzonte una misura per cui, dopo Cinema in Festa, tutti i film italiani saranno visibili in sala a prezzo ridotto fino a metà settembre, con il Governo che pagherebbe il resto del biglietto?

Il Ministro Sangiuliano ha firmato un decreto alla fine dello scorso anno dove si definisce la modalità che ha appena illustrato e, ad oggi, questa misura risulta confermata. All'interno del grande progetto per l'estate, che come abbiamo detto inizierà con la serata dei David di Donatello, nel periodo estivo compreso tra le due edizioni di Cinema in Festa è prevista l'applicazione di un prezzo promozionale per lo spettatore per la visione di film italiani con una quota che sarà a carico del Ministero. È un'iniziativa volta a creare maggior appeal verso le produzioni nazionali. Il Ministero sta, inoltre, valutando la possibilità di estendere la promozione anche ai film di nazionalità europea. Non si tratta di una misura volta a creare squilibri, l'obiettivo è quello di sostenere una tipo- ➤

INTERVISTE



logia di prodotto che necessita un'ulteriore spinta verso un pubblico che ancora tarda a tornare in sala.

L'esercizio ha ricevuto altre forme di sostegno dal Ministero in questo delicato momento?

Il fondo cinema ha registrato un forte aumento del tax credit sugli interventi per gli ammodernamenti. Un'altra conferma di quanto il MiC creda nel valore economico e sociale della sala. Non dobbiamo dimenticare che il tax credit è un credito di imposta a valenza fiscale che interviene quando l'operatore ha dimostrato di aver sostenuto delle spese, non è un contributo a fondo perduto. Il tax credit sui costi di funzionamento interviene in modo prioritario sugli affitti, sui costi del personale dedicato alla gestione della sala e sui costi energetici. Inoltre, questa misura interviene anche con un incentivo nel momento in cui l'esercizio raggiunge determinate quote di programmazione di film italiani ed europei.

Quali sono i tempi di ufficializzazione di queste misure?

Le domande per il tax credit sugli investimenti e per il tax credit sui costi di funzionamento si sono chiuse a inizio marzo e la DG Cinema e Audiovisivo ha lavorato



alacremenente per consentire la pubblicazione dei primi decreti direttoriali in tempi rapidi, consentendo alle imprese di avere a disposizione gli importi per l'attività di gestione.

Con un'offerta in sala più scarica, stiamo riscoprendo il valore della tenuta. Crede potremo continuare in questa direzione?

L'evidente assenza di prodotto internazionale in determinati periodi dell'anno ha reso possibile rivalutare la tenuta come uno strumento strategico per tutta l'industria. Ma il valore della tenuta dovrebbe essere dato per assodato, non qualcosa appena scoperto. Per questo invito tutti a evitare momenti di sovraffollamento dell'offerta e a lavorare per una distribuzione più equilibrata del prodotto lungo tutto l'anno. Se iniziamo a posizionare opere più importanti anche in estate e nei mesi che precedono questa stagione, avremo sicuramente modo di sfruttare al meglio la tenuta per massimizzare la catena di valore di ciascun film. È un'operazione win-win per tutti i soggetti coinvolti.

Sembrava fosse già decisa la window a 90 giorni anche per i film internazionali, ma sono ancora molti

gli sceffici su questo cambiamento. Anche lei è tra questi?

Il tema delle window a mio avviso è stato già in buona parte consolidato come un provvedimento che verrà introdotto. Il tema è adesso politico, soprattutto dopo l'approvazione della famosa mozione parlamentare votata all'unanimità dal precedente Parlamento. In questo momento mi sembra evidente che le priorità a livello temporale, in previsione dell'apertura di un grande stagione estiva, siano quelle di dare forza e carica al settore, di rimboccarsi le maniche, di tornare a riempire le sale, condividendo quanto forte e di moda possa essere l'esperienza del cinema in sala. Ovviamente senza dimenticare il resto, ma sul tema della cronologia è stato più volte ribadito dal MiC che il provvedimento si farà e, anche sul termine dell'entità e della durata, mi sembra che la convergenza sia ormai condivisa.

Che diversi esercenti stiano investendo seriamente nel rinnovo delle sale è un dato di fatto. Ma è altrettanto vero che buona parte del parco sale italiano non è ancora adeguato. Come si sta muovendo l'Anec per favorire un rinnovamento generale?

Attraverso le analisi che i nostri uffici

centrali elaborano costantemente, abbiamo individuato la possibilità, all'interno dello stanziamento costante per gli investimenti, di poter prevedere una crescita delle aliquote, approvata dal Governo e inserita dal 2022 nelle modifiche del decreto del tax credit investimenti. Già nel 2022 si sono registrate importanti azioni di rinnovamento e quest'anno sono già stati pianificati nuovi interventi. Attendiamo l'attivazione dei fondi residui del piano straordinario, ovvero tutte le risorse del piano straordinario non spese tra il 2017 e il 2021, nella certezza che questa porterà un nuovo impulso per il rinnovo delle sale.

Quanto crede si riuscirà ad avvicinarsi quest'anno agli incassi del triennio 2017-2019? Come chiuderà il 2023?

Le previsioni sono sempre un grande esercizio di stile, anche se è molto difficile nella situazione attuale. Però sono certo che l'incremento sarà forte e significativo, specialmente se tutto ciò di cui abbiamo parlato creerà un valore aggiunto e determinante scatenando la voglia di cinema. Per un consolidamento vero e proprio dovremo attendere il 2024, ma credo che quest'anno la soglia dei 65-70 milioni di ingressi sia alla nostra portata. BO

© Michela Frabini/courtesy of Anec (2) / Stock (2)





Pedro Armocida

L'INTERVISTA Lucia Borgonzoni

«Tax credit e premi agli stranieri che producono con attori italiani»

Il sottosegretario al ministero della Cultura annuncia le misure del governo a favore del nostro cinema: «Via ai biglietti a 3,5 euro»

È, come sempre, un fiume in piena Lucia Borgonzoni, per la terza volta sottosegretario del Ministero della Cultura con delega al cinema e all'audiovisivo. Tante le idee, le iniziative e i temi caldi su cui l'esponente politica della Lega, bolognese doc, sta lavorando a partire dai risultati ottenuti in un recente viaggio a Hollywood, dove ha anche inaugurato la stella sulla Walk of Fame di Giancarlo Gianini.

Com'è andata?

«Direi molto bene anche perché ho scongiurato un pericolo. Girava infatti una strana voce sul taglio degli incentivi fiscali alle produzioni cinematografiche ossia il tax credit fondamentale per l'indotto che crea, anche sul turismo. Ho avuto la possibilità di incontrare i dirigenti degli Studios e delle piattaforme, uno ad uno, spiegando che il nostro Paese è pronto ad accogliere sempre più produ-

zioni straniere. E ho ricevuto risposte entusiastiche anche perché a Hollywood hanno grandissima ammirazione per le nostre maestranze e hanno il mito di Cinecittà. Con me c'era la sua presidente, Chiara Sbarigia, con cui, proprio sulla formazione di nuove maestranze, stiamo investendo 9 milioni di euro».

A questo proposito, recentemente Pierfrancesco Favino s'è lamentato del fatto che gli americani, quando vengono a girare in Italia usufruendo peraltro delle nostre facilitazioni fiscali, «ci

tolgono anche i ruoli di italiani».

«Stiamo lavorando su questo, lo sa Unita (l'associazione degli attori, ndr) perché introduremo una premialità per le produzioni straniere che, se impiegano attori italiani, riceveranno più sgravi. Però non li possiamo obbligare, né togliergli i finanziamenti. Quello che possiamo fare è creare strumenti di promozione all'estero per raccontare la bravura dei nostri interpreti, soprattutto giovani».

Parlano di investitori esteri, ne-

gli ultimi anni molte case di produzione italiane sono passate nelle loro mani.

«Per evitarlo stiamo creando strumenti per incentivare le aggregazioni di holding per inserirsi con più forza nel mercato. Grazie anche al Credito Sportivo culturale saranno messi a disposizione prestiti a tasso molto agevolato le cui rate verranno eliminate, se le società seguiranno degli step sull'assunzione di personale o sull'acquisizione di library di film».



Contatti

Ho visitato gli Studios di Hollywood: loro hanno il mito di Cinecittà

E le sale? Che cosa si può fare per far tornare gli spettatori?

«Stiamo lavorando a una grandissima promozione estiva che inizieremo durante la serata dei Premi David di Donatello il 10 maggio, e che potrà contare su fondi mai stanziati prima: 21 milioni di euro. È fondamentale la destagionalizzazione e per questo lavoreremo molto sul cinema italiano proponendo i biglietti a 3,50 euro».

Si tratta della piattaforma con lo Spid annunciata mesi fa dal ministro Sangiuliano?

«In realtà quella modalità ce la siamo trovata, era stata prevista da Franceschini. Abbiamo cambiato l'impostazione per rendere accessibili le sale agli spettatori che non dovranno far nulla, se non acquistare i biglietti dei film italiani a 3,5 euro. Poniamo così le basi anche per le estati future, ma già quest'anno, mi hanno assicurato, usciranno almeno 15 titoli nazionali di cui 4 o 5 di richiamo».



INTERVISTA A LUCIA BORGONZONI

Il Sottosegretario alla Cultura racconta il recente viaggio negli Usa: «Tax credit al 40% per chi sceglie i nostri attori»

«Così aiutiamo gli italiani a recitare in film americani»

La senatrice su Cinecittà: «È un brand che va sfruttato sempre di più»

DI GIULIA BIANCONI

Acinque anni dalla sua prima visita in America, il Sottosegretario alla Cultura, Lucia Borgonzoni, (nella foto) all'inizio di marzo è tornata a Los Angeles, per il suo primo viaggio all'estero durante il governo Meloni. L'obiettivo è stato «incontrare produttori e stakeholders statunitensi, promuovere il sistema cinematografico e dell'audiovisivo italiano in America, rafforzare il legame tra il nostro Paese e i colossi dell'intrattenimento Made in Usa, costruire nuove occasioni di sviluppo economico e culturale», spiega la senatrice a Il Tempo.

Sottosegretario Borgonzoni, com'è andato il viaggio negli Stati Uniti?

«Ho voluto incontrare personalmente i produttori dei grandi Studios e delle piattaforme. Girava voce che ci sarebbe stato un abbassamento del nostro tax credit, e, invece, ho rassicurato tutti che resterà al 40%. Ci saranno dei cambiamenti per quel che riguarda le spese definite sotto e sopra la linea. Ad esempio, porteremo al 30% il tax credit per gli attori stranieri e al 40% per gli italiani, proprio per incentivare la presenza dei nostri attori in ruoli più centrali nelle produzioni internazio-



li. Cercheremo di dare sempre più spazio anche alle nostre maestranze artigianali, il cui lavoro è riconosciuto in tutto il mondo per bravura, creatività e preparazione».

Pierfrancesco Favino all'ultima Berlinale ha criticato il fatto che le produzioni internazionali che lavorano in Italia scelgano anche per personaggi italiani attori stranieri.

«Noi daremo una premialità a chi lavora con gli italiani, ma non credo sia corretto imporglieli. Ci devono essere perché

sono bravi, e lo sono. Il nostro compito è far conoscere i nostri attori, promuoverli in giro. Dobbiamo puntare all'obiettivo che anche gli italiani possano interpretare ruoli di americani. E questo è possibile solo facendo campagne strutturate tutto l'anno, dall'Oscar agli Efa, per promuovere il nostro cinema e i nostri interpreti, anche i più giovani».

Cosa dovremmo imparare dal sistema americano?

«A essere meno lenti e barocchi, ad accorciare i tempi. Se

un'azienda deve avere un finanziamento, non può ottenerlo dopo sei mesi, quando avrà già chiuso. Impariamo a essere più veloci, per non perdere le nostre aziende».

Con lei in America è venuta anche la presidente di Cinecittà, Chiara Sbarigia. Gli Studi di via Tuscolana quanto peso hanno in questo momento a livello internazionale?

«Rappresentano una grande attrattiva per le produzioni di tutto il mondo. Cinecittà è diventato un vero brand Made in Italy, e va sfruttato sempre di più. Abbiamo investito 300 milioni sugli Studios, per la riqualificazione e la realizzazione di nuovi teatri di posa. E Cinecittà, insieme al Centro sperimentale di cinematografia, sta facendo un ottimo lavoro anche sul fronte della formazione, per cui abbiamo stanziato 9 milioni».

A cosa sta lavorando il Ministero?

«Vogliamo creare una rete tra le Film Commission, visti i grandi investimenti che stanno facendo le Regioni. Stiamo attuando strumenti di obbligazione di impresa e finanziamenti a tasso zero e premialità per tutelare il nostro prodotto e le aziende dell'audiovisivo. Durante la cerimonia dei David di Donatello, lanceremo la nuova campagna di promozione, su cui ab-

biamo investito 20 milioni, per tornare in sala la prossima estate. Il biglietto dei film italiani costerà 3,50 euro e parteciperanno anche grandi titoli internazionali. Le nostre sale hanno pagato lo scotto della mascherina. Siamo quelli che l'hanno tenuta di più e tanta gente ha pensato che il cinema fosse pericoloso. Oggi dobbiamo dire che andare in sala è un'emozione unica, è un luogo sociale e culturale importante».

E il cinema nelle scuole che importanza ha?

«Per noi molta. Abbiamo investito 54 milioni per portare il linguaggio dell'audiovisivo tra i giovani. L'educazione alle immagini permette un approccio alla cultura diretto e semplice. Ho parlato con il ministro della Pubblica Istruzione, Giuseppe Valditara, per attivare classi sperimentali di creatività, iniziando dalle periferie delle grandi città».

A Hollywood ha anche partecipato alla posa della stella a Giancarlo Giannini sulla Walk of Fame.

«Sono felice e orgogliosa di questo riconoscimento a un grandissimo interprete. Mi sono chiesta come fosse possibile che non lo avesse ricevuto prima. Stiamo lavorando perché presto altre stelle italiane si aggiungano su quella strada».

©PRODUZIONE ASSOCIATA

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3150 (3463)

03 Aprile 2023



BOX OFFICE CINETEL TESTA A TESTA JOHN WICK-DUNGEONS

Nel **weekend Cinetel 30 marzo-2 aprile** prevale, seppur di poco, **John Wick 4** (01), 1,05 milioni di euro per complessivi 3,76 M€ e 498mila spettatori. Secondo **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri** (Eagle), 998mila euro e 133mila spettatori in 389 cinema (media: 2.567 euro, la più alta; incluse anteprime 1,11 M€). Seguono altri due debutti: terzo **Il ritorno di Casanova** (01), 345mila euro in 440 cinema (media: 786 euro); quarto **Quando** (Vision/Universal), 256mila euro in 250 cinema (media: 1.025 euro). Quinto **L'ultima notte di Amore** (Vision/Universal), 233mila euro e complessivi 2,89 M€, sesto **Stranizza d'amuri** (Bim), 223mila euro (+14%) e in totale 494mila euro. Settimo **Everything everywhere all at once** (I Wonder), 169mila euro e totali 2,45 M€, seguito da **Il viaggio leggendario** (Medusa), 148mila euro, in totale 528mila euro. Perde sei posti **Shazam! Furia degli Dei** (Warner), nono con 145mila euro e totali 1,57 M€, decimo **The whale** (I Wonder), 98mila euro, in totale 3,27 M€.

Altri debutti: **Pantafa** (Fandango) è 14° con 48mila euro in 86 cinema (media: 561 euro), **Terra e polvere** (Tucker) 18° con 22mila euro in 29 cinema (media: 777 euro), **Evelyne tra le nuvole** (Orange) 22° con 8mila euro in 12 cinema (media: 678 euro). Escono dalla Top Ten: **Creed III** (Warner, 6,77 M€ dopo 5 weekend), **Scream VI** (Eagle, 1,77 M€ dopo 4 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 4,27 M€ e 606mila presenze, +21% rispetto al precedente, -15,70% sul 2022, quando debuttava **Morbius** con 1,6 M€.

Con questo numero inauguriamo la nuova veste grafica di CineNotes, la newsletter ANEC. L'editoriale di Mario Lorini, Presidente ANEC, a pagina 3.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: Testa a testa John Wick-Dungeons (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: Arrivano i ladri d'onore (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- L'editoriale di Mario Lorini (pag. 3)
- Con SUPER MARIO nei cinema il PRIMO SPOT sulla CAMPAGNA ESTIVA (pag. 3)
- AnecLAB di Napoli: iscrizioni fino al 14 (pag. 5)
- La scomparsa di Nico Cirasola (pag. 5)
- Cinema europeo al 32% dei contenuti streaming (pag. 5)
- Francia: 287 film prodotti nel 2022 (pag. 6)
- Cinecittà: bilancio 2022 in attivo (pag. 6)
- Creatività Netflix: ricambio al vertice (pag. 6)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

MARZO

Dal 1° al 31 marzo si sono incassati **31,22 M€**, +32,77% rispetto al 2022. I biglietti venduti sono **4,56 milioni**, +31,44% sul 2022.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **111,82 M€**, +57,44% rispetto al 2022, -24,82% sul 2020. I biglietti venduti sono **15,81 milioni**, +50,48% sul 2022, -30,61% sul 2020.

LE QUOTE DI MERCATO

USA al 51,34% delle presenze col 22,29% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al 34,01% col 36,39% dei film. **Francia** al 3,61%, **Spagna** 3,06%, **Nuova Zelanda** 1,92%.

LE DISTRIBUZIONI

Warner Bros prima col 21,38% delle presenze e il 5,67% dei film, seconda **Disney** col 20,87%, terza **Vision** all'11,72%. Seguono: **01** (9,86%), **Medusa** (6,92%), **Universal** (5,87%), **I Wonder** (5,67%), **Eagle** (5,55%), **Lucky Red** (3,80%), **Bim** (1,39%).



BOX OFFICE USA ARRIVANO I LADRI D'ONORE

Nel weekend USA primo **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri** (Paramount, budget 150 milioni di dollari), 38,5 M\$ in 3.855 cinema (media: 9.987 dollari), seguito da **John Wick 4** (Lionsgate), 28,2 M\$ e complessivi 122,87 M\$. Debutta terzo il religioso **His only son** (Angel), 5,5 M\$ in 1.920 cinema (media: 2.864 dollari), quarto **Scream VI** (Paramount), 5,3 M\$ e totali 98,22 M\$. Quinto **Creed III** (UA), 5 M\$ e totali 148,57 M\$, sesto **Shazam! Furia degli Dei**, 4,6 M\$ e complessivi 53,47 M\$. **A thousand and one** (Focus) debutta al settimo posto, 1,8 M\$ in 926 cinema (media: 1.943 dollari), ottavo **65 - Fuga dalla Terra** (Sony), 1,58 M\$ e totali 30,58 M\$. I primi 10 film incassano 92,63 M\$, -17,4% sul precedente weekend, +20,6% sul 2022. (Boxofficemojo)



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei mercati internazionali **Dungeons & Dragons** incassa al debutto 33 M\$ in 60 territori, che sommati al Nord America totalizzano 71,5 M\$. Miglior risultato in Cina (5 M\$), seguito dal Regno Unito (4,3), Messico e Australia (2,4), Germania (2). Un risultato superiore alle aspettative, che però non scalfisce il primato di **John Wick 4**, 35 M\$ in 75 territori per complessivi 122 M\$ - col Nord America 244,9 M\$.

L'anime giapponese **Suzume** incassa altri 27,9 M\$ in 7 territori, per complessivi 221,1 M\$, mentre il dramma cinese **Hachiko** (remake dell'omonimo successo giapponese già rifatto con Richard Gere) debutta con 9 M\$ in patria. **Shazam! Furia degli Dei** in 78 territori incassa 7,2 M\$ (il totale raggiunge quota 66 M\$, 119,6 col Nord America), **Post-Truth** aggiunge in Cina 6,5 M\$, raggiungendo quota 84,5 M\$.



L'EDITORIALE DI MARIO LORINI IL NUOVO CINENOTES E LE ATTIVITA' DELL'ANEC



CINENOTES si rinnova. Organo di comunicazione ufficiale di **ANEC**, Associazione Nazionale Esercenti Cinema, **strumento di informazione** delle attività, eventi, andamento del mercato del mondo del cinema, affonda la sua **nascita nel 2001**. Oltre 20 anni di **condivisione con il mondo dell'esercizio, ma non solo**: professionisti, istituzioni, addetti della filiera cinematografica, con una cadenza consolidata negli ultimi anni a due uscite settimanali, il lunedì e il giovedì.

L'ANEC è stata impegnata negli anni di pandemia, e lo è tuttora, nel **sostegno alle sale cinematografiche per affrontare e superare l'emergenza, ma non si è limitata a questo**. Parallelamente, silenziosamente, ha avviato un processo di **ristrutturazione a 360° per guardare al futuro associativo e di comparto con visione, con consapevolezza degli obiettivi da raggiungere e delle criticità che devono e possono essere superate**, indiscutibilmente con il contributo di ciascuno.



La **comunicazione** è uno dei temi su cui si è avviato un **percorso di consolidamento** e il **rilancio dell'organo associativo CINENOTES** con una **nuova veste grafica**, l'ampliamento nel corso delle prossime settimane degli argomenti trattati e proposti, l'apertura a nuove iscrizioni (la registrazione e l'invio sono gratuiti) costituiscono un passaggio cruciale. A questo si affianca il **rilancio della piattaforma web, www.anec.it**, che vedrà **entro l'estate un nuovo sito associativo** in grado di fornire agli associati le informazioni in maniera semplice, accessibile e istantanea. Un insieme di azioni volte a supportare il **cambio di passo** richiesto dal pubblico e dalle mutate condizioni del mercato, e che i protagonisti della filiera non possono non cogliere e attivarsi per mantenere il nuovo passo.

Ringrazio gli uffici della Presidenza Nazionale per il lavoro che hanno avviato in questi due anni e che in questi mesi sta gradualmente vedendo la luce.

Ogni segnalazione per invio di materiali o notizie, oltreché per la richiesta di inserimento nel database di invio settimanale, può essere fatta all'indirizzo: cinenotes@anec.it

CON SUPER MARIO NEI CINEMA IL PRIMO SPOT SULLA CAMPAGNA ESTIVA

In concomitanza con l'uscita di **Super Mario Bros. Il film**, mercoledì prossimo, sarà lanciato il **primo spot della campagna estiva Cinema Revolution: Che spettacolo l'estate**, coordinata e finanziata dal **Ministero della Cultura**.

Altro momento rilevante per il lancio promozionale, la **serata** con diretta su RaiUno dei **David di Donatello**, il prossimo **10 maggio**.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

